

# Persbericht

Utrecht, 2 maart 2014



## **Geslaagde Culturele Zondag *Kijken, Kijken, Kopen* met 28.000 bezoekers *Theater, dans, muziek en poëzie in winkels, cafés en restaurants***

De derde editie van Culturele Zondag *Kijken, Kijken, Kopen* in de Utrechtse binnenstad - die samenviel met de slotdag van het Dutch Harp Festival - was zeer geslaagd. Er hing een bijzondere sfeer in de stad met een mooie mix van koopzondagpubliek en mensen die speciaal voor het CZ programma kwamen. De diverse optredens trokken vele enthousiaste bezoekers die met het CZ boekje in de hand van café naar restaurant en van winkel naar winkel hopten. Het weekend bevatte muziek, dans, theater, opera, poëzie en diverse cross-overs en trok 28.000 bezoekers. Dit zijn er 3.000 meer dan vorig jaar, met name vanwege de drukbezochte zondag en de extra zaterdagavondprogrammering.

### **Highlights**

Eén van de highlights van het nieuwe onderdeel *Kijken, Proeven Proosten* op zaterdagavond, waren de acteurs van Rake Klappen die als voorproefje op het Café Theater Festival Lebowski overnamen met hun energieke performance; en de Hartenjagers die in restaurant Brass ontroerende, grappige en persoonlijke verhalen vertelden. Verder genoot het uitgaanspubliek van muziek en theater in onder andere Café De Zaak, Eetcafé de Poort en Wijncafé Lefebvre.

Op de drukke en zonovergoten koopzondag werd het winkelend publiek verrast in veertig grote en kleine winkels in de binnenstad waarbij men voor even in nieuwe werelden werd meegezogen. Hoogtepunten van de dag waren onder meer de theatrale jongleeract van Joris de Jong die midden in de HEMA onder grote belangstelling zijn act opvoerde, de Koffiecantate in het bomvolle Douwe Egberts Café en de dansbattle van Solid Ground op de Steenweg bij H&M, H&M Man, Only, Monki en Sissy-Boy. Ook het programma in Hoog Catharijne trok veel belangstelling met optredens van o.a. Tangarine en harpiste Doriene Marselje, Touchee Dance Company en de ZIMIHC band. Bijzonder waren verder de kleinkunstliedjes van Yentl & De Boer in de Droom van Utrecht in de Schoutenstraat en het vocaal cabaret van Herman in een bakje geitenkwark in een overvolle WE.

### **CZ Labs**

The Creative Line up was de eerste van vier CZ Labs - het kleine zusje van Culturele Zondagen - die plaatsvond tijdens de Culturele Zondag. Het programma in het Zijdebalentheater bevatte creatieve acts en installaties die geboekt kunnen worden als randprogrammering voor festivals en evenementenmakers. Ook voor het publiek was er meer dan genoeg te doen en te zien, men kon onder andere bloemkool-bowlen, videoprojecties bekijken en koffiedrinken aan een bijzondere koffietoog.

### **DE STAD DE TOEKOMST – 24 en 25 mei 2014**

De volgende Culturele Zondag is DE STAD DE TOEKOMST op 24 en 25 mei, een programma dat ook dan op zaterdag al van start gaat. Het publiek kan dit weekend de stad van de toekomst ervaren aan de hand van de nieuwste trends en ontwikkelingen. Het thema is de 'selfmade economy' en de leefwereld van de nieuwe stedeling. Op tien locaties in de stad komt een zintuigenprikkelend programma met diverse activiteiten, DIY mobs (do it yourself flash mobs), workshops, lezingen, productdemonstraties, muziek, theater, film, video, interactieve kunst, eten en drinken.

---

#### **Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie en beeldmateriaal: Pieta Koopman (medewerker publiciteit & communicatie)

Cultuurpromotie Utrecht, tel: 030-2323074, email: [pieta@cultuurpromotieutrecht.nl](mailto:pieta@cultuurpromotieutrecht.nl) [www.culturelezondagen.nl](http://www.culturelezondagen.nl)